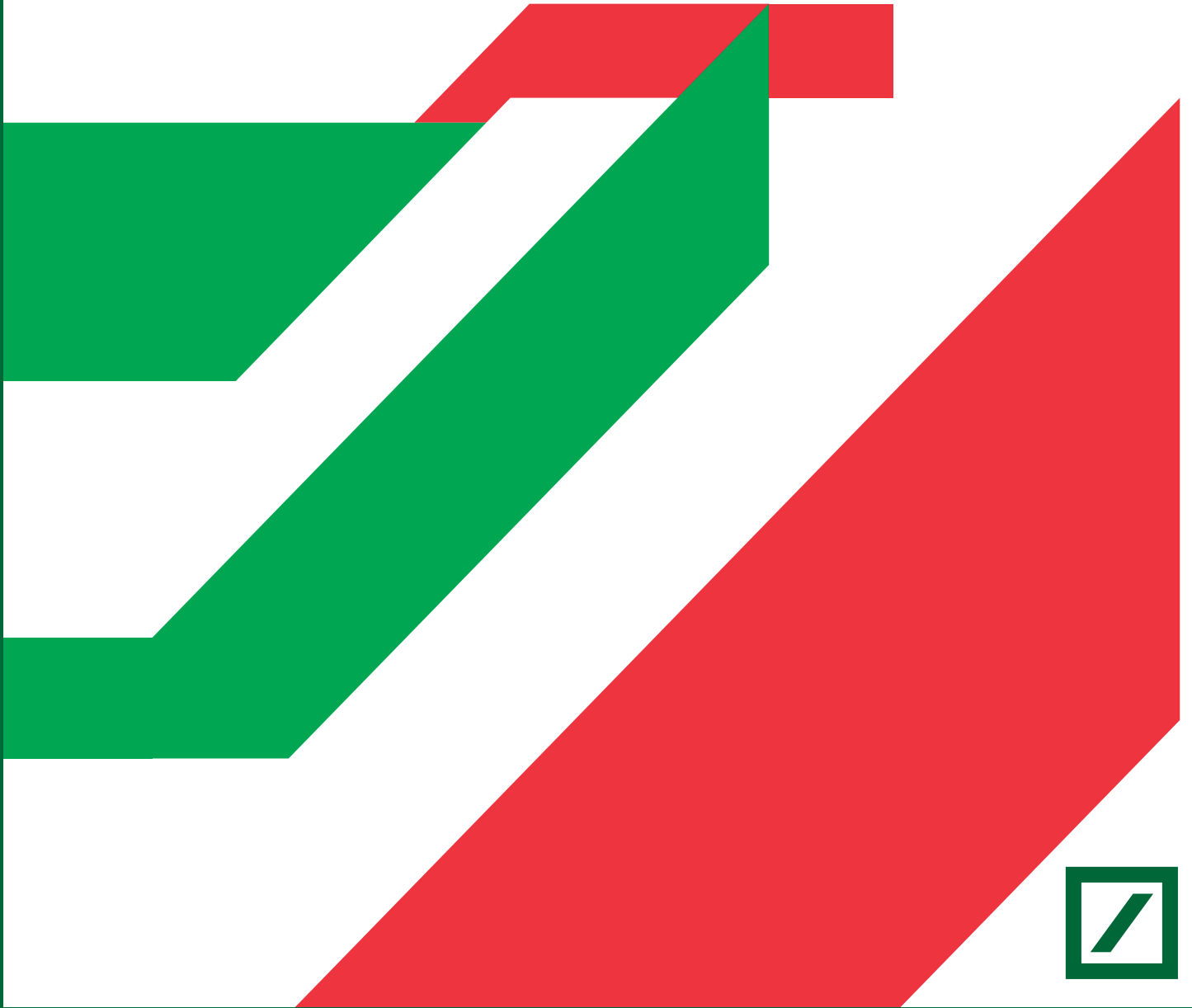


Deutsche Bank

Very Deutsche



Il Franchise di Deutsche Bank in Italia

- Seconda presenza in Europa dopo la Germania
- Oltre 40 miliardi di Euro di impieghi
- 2,2 milioni di clienti privati
- Circa 65.000 clienti corporate
- Circa 50 miliardi di Euro di Assets Under Management per clienti privati e istituzionali
- 5.500 professionisti con 300 nuove assunzioni negli ultimi tre anni
- 620 punti vendita tra filiali tradizionali, sedi di consulenti finanziari e financial shops per il credito al consumo
- 7 sedi dedicate al Wealth Management

One bank

Dati aggiornati al 31 dicembre 2015

Very Deutsche
Impegno e passione italiana

Advisor
Analista
Arranger
Asset manager
Banker
Bookrunner
Broker
Cash manager
Cittadino
Cliente
Collezionista d'arte
Controparte
Consulente
Datore di lavoro
Emittente
Filantropo
Finanziatore
Gestore
Innovatore
Intermediario
Investitore
Leader
Market maker
Partner
Private banker
Promotore
Risk manager
Relationship manager
Sottoscrittore
Sponsor
Superprimary dealer
Trader
Trustee
Volontario
Wealth manager

La reputazione di una banca si costruisce nel tempo, impegnandosi ogni giorno per raggiungere i più elevati standard di solidità e affidabilità. Un approccio rigoroso, profondamente radicato nella storia e nello spirito di Deutsche Bank.

Per raggiungere l'eccellenza bisogna saper stabilire un rapporto di fiducia con i clienti, offrire un contributo concreto allo sviluppo della società e sostenere i progetti di persone e imprese.

Bisogna impegnarsi e avere passione.

Una caratteristica tipicamente italiana, che Deutsche Bank ha dimostrato di possedere sin dall'apertura del primo ufficio a Milano, nel 1977. Per questo motivo, e per molti altri ancora, oggi siamo una delle prime banche internazionali in Italia e continuiamo a lavorare per consolidare questo legame.

Valori

Storia

Partnership

Awards

Fondata a Berlino nel 1870 per promuovere le relazioni commerciali tra la Germania e i mercati internazionali, Deutsche è il primo istituto di credito tedesco, leader in Europa, con posizioni di primo piano negli Stati Uniti, in Asia e sui grandi mercati emergenti.

Un punto di riferimento,
in Italia e nel mondo

Lavoriamo ogni giorno per soddisfare le aspettative dei nostri clienti, nel rispetto dei valori aziendali che abbiamo stabilito e che contraddistinguono la nostra attività.

Integrity

Ci atteniamo ai più elevati standard di integrità in tutto ciò che affermiamo e facciamo. Facciamo ciò che è giusto, non solo ciò che è consentito. Comuniciamo in maniera aperta; favoriamo, offriamo e rispettiamo punti di vista innovativi.

Sustainable Performance

Creiamo valore per gli azionisti, antepoendo i risultati di lungo periodo ai guadagni di breve. Incoraggiamo uno spirito imprenditoriale capace di bilanciare responsabilmente rischi e profitti. Ricerchiamo performance sostenibili nel tempo, sviluppando, coltivando e investendo nei talenti migliori e con una gestione basata sul merito.

Client Centricity

Conquistiamo la fiducia dei nostri clienti, ponendoli al centro della nostra organizzazione. Forniamo un reale valore ai nostri clienti, comprendendo e soddisfacendo al meglio le loro esigenze. Ci impegniamo a costruire relazioni di reciproco beneficio con i nostri clienti, in cui il valore generato viene equamente ripartito.

Innovation

Promuoviamo l'innovazione valorizzando la curiosità intellettuale dei nostri dipendenti. Favoriamo il successo dei nostri clienti, cercando costantemente le soluzioni più adeguate ai loro problemi. Miglioriamo continuamente procedure e sistemi, adottando nuove e migliori modalità operative.

Discipline

Proteggiamo le risorse dell'azienda pensando e agendo sempre come se ne fossimo i proprietari. Agiamo secondo le regole e ci sentiamo responsabili degli impegni assunti, senza giustificazioni. Conseguiamo l'eccellenza operativa impegnandoci al meglio per fare la cosa giusta fin dalla prima volta.

Partnership

Costruiamo i nostri team basandoci sulla diversità per sviluppare idee migliori e assumere decisioni più equilibrate. Antepoiamo gli obiettivi aziendali a quelli dei "silos" in cui operiamo, riponendo fiducia l'uno nell'altro, rispettandoci e lavorando fianco a fianco. Agiamo come partners responsabili con tutti i nostri stakeholders, con i regulators e nell'interesse della comunità.

Deutsche Bank ha aperto il primo ufficio di rappresentanza in Italia nel 1977. La sede di Milano è diventata la base per il futuro sviluppo del Gruppo nel nostro Paese. Nel corso degli anni siamo stati protagonisti di una continua espansione, con l'acquisizione di istituti bancari come Banca d'America e d'Italia (1986), Banca Popolare di Lecco (1994), Finanza & Futuro (1995) e Milano Mutui (1996).

Dal 2011 la Banca ha lanciato un importante programma di rafforzamento del capitale, ponendo le basi per continuare a svolgere anche in futuro un ruolo rilevante nel contesto bancario italiano.

In Italia operano tutte le quattro grandi divisioni in cui la Banca è strutturata a livello globale: Private Wealth & Commercial Clients ("PW&CC"), Corporate & Investment Banking ("CIB"), Global Markets ("GM"), Deutsche Asset Management ("DeutscheAM").

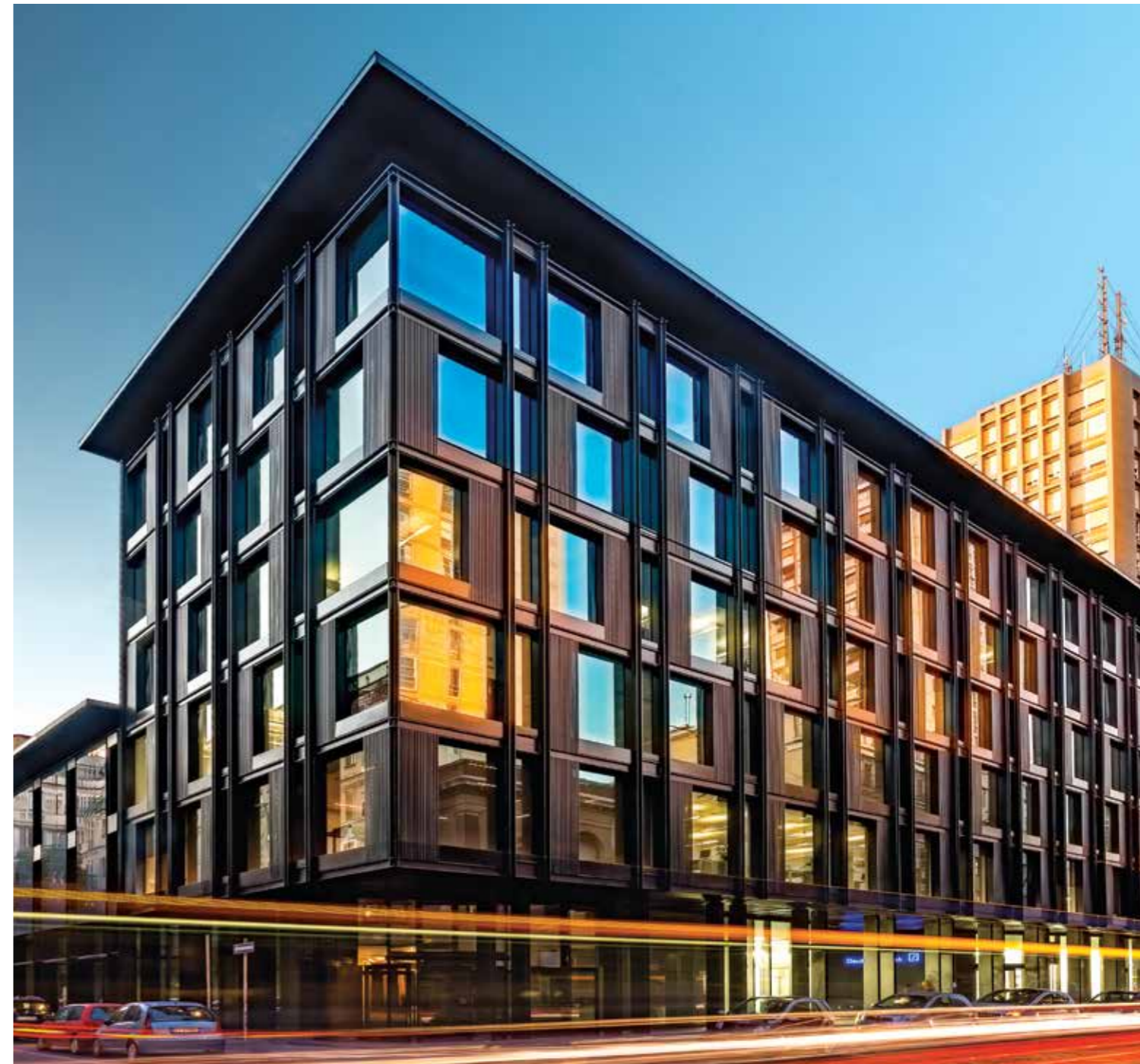
Siamo presenti sul territorio con circa 5.500 professionisti, e promuoviamo piani mirati di assunzione, per l'inserimento di nuove risorse capaci di interpretare un ruolo di primo piano nel percorso di crescita della Banca nel nostro Paese.

Oggi l'Italia è il primo mercato europeo per Deutsche Bank, subito dopo la Germania.

Valori	Storia
Partnership	Awards

“Il percorso di crescita organica condotto fino ad oggi ha dato ottimi frutti”.

Flavio Valeri
Chief Country Officer



Sede di Milano Turati

Valori	Storia
Partnership	Awards

Very Deutsche
Partner istituzionale del Paese

Il legame istituzionale con l'Italia è di antica data. Nel 1883 Deutsche ha partecipato alla sottoscrizione delle obbligazioni del Comune di Roma, quotandole alla Borsa di Berlino, e nel 1890 ha costituito i consorzi di garanzia per le prime emissioni obbligazionarie italiane. Deutsche Bank è stata inoltre tra i fondatori dell'Istituto di Credito Fondiario e, nel 1894, della Banca Commerciale Italiana a Milano.

Oggi Deutsche Bank è uno dei più importanti gruppi internazionali attivi in Italia, da sempre al fianco delle istituzioni, delle aziende e dei risparmiatori italiani. Un impegno a supporto del "sistema Italia", basato su un rapporto di fiducia reciproca che dura nel tempo.

In ambito pubblico, oggi la Banca è uno dei principali operatori sul mercato primario e secondario dei titoli di Stato italiani, opera in qualità di advisor di specifiche iniziative strategiche, è controparte finanziaria di operazioni di supporto alle esportazioni, è partner per la fornitura di servizi finanziari al pubblico indistinto ed agisce come capofila di consorzi di garanzia e collocamento per importanti operazioni azionarie e obbligazionarie.

Operiamo a fianco del Ministero dell'Economia e delle Finanze, Cassa Depositi e Prestiti, Ferrovie dello Stato, Poste Italiane e Sace.



Tra il 2014 e il 2016 l'esperienza e l'impegno di Deutsche Bank sono stati premiati con alcuni dei più importanti riconoscimenti del settore, oltre che dalla preferenza e dalla fedeltà dei nostri clienti.



Premio Guido Carli - Milano Finanza Global Awards
come "Migliore Banca Estera in Italia".



Randstad Globe Award
come azienda più attrattiva del settore finanziario italiano, per le opportunità di carriera e i benefit competitivi.



Universum Award
come prima banca internazionale in Italia dove gli studenti universitari desiderano lavorare.



Euromoney Awards for Excellence
come "Migliore Banca di Investimento in Italia"



Premio Guido Carli - Milano Finanza Global Awards
come "Migliore Banca Estera nel settore Capital Markets in Italia".



Institutional Investor
secondo posto nella classifica per la ricerca azionaria.



Istituto Tedesco di Qualità e Finanza
con i riconoscimenti "Ottimo Mutuo" per la qualità del servizio ai clienti in filiale, "Ottimo Prestito" per i servizi di Consumer Finance e "Miglior Banca Filiale" per l'assistenza fornita ai propri clienti.



Italian Certificates Award
nelle categorie "Miglior Certificato a Capitale non protetto" e "Premio Speciale Certificate Journal".



Premio Banca e Territorio AIFIN
nella categoria "Iniziativa a tutela e protezione dell'ambiente" con il progetto "Ricordati di salvare l'Italia".

Valori	Storia
Partnership	Awards



PW&CC

CIB

GM

Deutsche
AM



Soluzioni globali
per privati, imprese
e investitori istituzionali

Very Deutsche
Struttura globale, presenza locale

Deutsche Bank offre su tutto il territorio italiano servizi bancari, finanziari e di consulenza ad un ampio portafoglio di clienti: risparmiatori privati, piccole e medie imprese, società multinazionali e istituzioni pubbliche.

Questo grazie all'esperienza in ambito internazionale e a un modello di business diversificato tra servizi di banca commerciale e attività di banca d'affari.

L'Italia riflette la struttura globale del Gruppo, operando con tutte le quattro grandi divisioni in cui è organizzata Deutsche Bank a livello internazionale.

Private Wealth & Commercial Clients ("PW&CC")

La divisione che offre le attività di banca tradizionale a supporto dei clienti privati, delle famiglie e delle piccole e medie imprese.

Corporate & Investment Banking ("CIB")

La divisione che offre servizi di finanziamento, di consulenza e di banca commerciale alle aziende di grandi dimensioni, alle multinazionali, alle istituzioni finanziarie e alla pubblica amministrazione.

Global Markets ("GM")

La divisione che offre agli investitori istituzionali servizi di strutturazione, trading e vendita di prodotti dei mercati finanziari.

Deutsche Asset Management ("DeutscheAM")

La divisione che offre a clienti istituzionali soluzioni di investimento fiduciarie in tutte le principali asset classes.

PW&CC	CIB
GM	Deutsche AM



Sede di Francoforte: Worldwide Headquarters



Very Deutsche

A fianco delle persone e delle piccole e medie imprese

La divisione Private Wealth & Commercial Clients ("PW&CC") supporta i clienti privati, le famiglie e le piccole e medie imprese con un'offerta completa di prodotti e servizi bancari dedicati, dalla gamma retail, alle soluzioni per le esigenze dei clienti Private, fino alla copertura delle PMI. PW&CC opera attraverso le strutture di Private & Commercial Clients e di Wealth Management.

Private & Commercial Clients

La rete Private & Commercial Clients supporta i clienti privati e le aziende di piccole e medie dimensioni con prodotti e servizi bancari dedicati, attraverso le strutture di Advisory e credito al consumo.

L'Advisory Banking conta circa 330 filiali tradizionali e propone la totalità dei servizi bancari e di gestione patrimoniale.

L'offerta si completa con la rete di Finanza & Futuro, che offre servizi di consulenza finanziaria, previdenziale e assicurativa attraverso una rete di oltre 160 Investment Centers e 1.500 consulenti finanziari.

Il credito al consumo viene realizzato dalla "banca leggera" Deutsche Bank Easy, tra i primi operatori in Italia, attraverso 135 Financial Shops. Deutsche Bank Easy, che conta circa 1,5 milioni di clienti, offre finanziamenti, mutui, assicurazioni, carte di credito sui circuiti Visa e MasterCard e opera anche attraverso partnership distributive con controparti quali BancoPosta.

Wealth Management

La struttura di Wealth Management è specializzata nella gestione di importanti patrimoni privati, attraverso un approccio integrato e soluzioni finanziarie su misura. I nostri servizi comprendono la consulenza professionale, la gestione diretta del portafoglio e l'intervento di esperti dedicati, come l'Art Advisor, presso 7 sedi dedicate.

PW&CC ogni giorno lavora al fianco di 2,2 milioni di clienti italiani, attraverso una rete con 620 punti vendita tra filiali tradizionali, Financial Shops, Investment Centres per il credito al consumo e sedi dedicate al Wealth Management, distribuiti su tutto il territorio del Paese.

PW&CC	CIB
GM	Deutsche AM

Very Deutsche
A fianco di aziende, banche e assicurazioni

La divisione Corporate & Investment Banking (“CIB”) offre servizi finanziari e di consulenza alle aziende di grandi dimensioni, alle multinazionali, alle istituzioni finanziarie e alla pubblica amministrazione. Opera attraverso l’offerta di “Corporate Finance” e “Global Transaction Banking”.

Corporate Finance

Il Corporate Finance si occupa di operazioni di finanza straordinaria, come fusioni e acquisizioni, aumenti di capitale, quotazioni in borsa, emissioni obbligazionarie e ristrutturazioni del capitale.

Financing & Solutions

Deutsche Bank affianca le principali aziende del Paese, come Intesa, Generali, Unicredit, UBI, Atlantia, Enel, Eni, Hera, agendo come bookrunner nelle loro emissioni obbligazionarie e gestendo importanti operazioni di rifinanziamento sul mercato dei capitali per realtà come Wind e Astaldi.

M&A

Deutsche Bank è leader in Italia come advisor nelle maggiori operazioni di M&A, come la ristrutturazione delle attività estere del Gruppo Enel, le acquisizioni di Cerved e di DOC Generici da parte di CVC, di Ansaldo STS da parte di Hitachi e di Pirelli da parte di ChemChina, e la vendita di World Duty Free a Dufry.

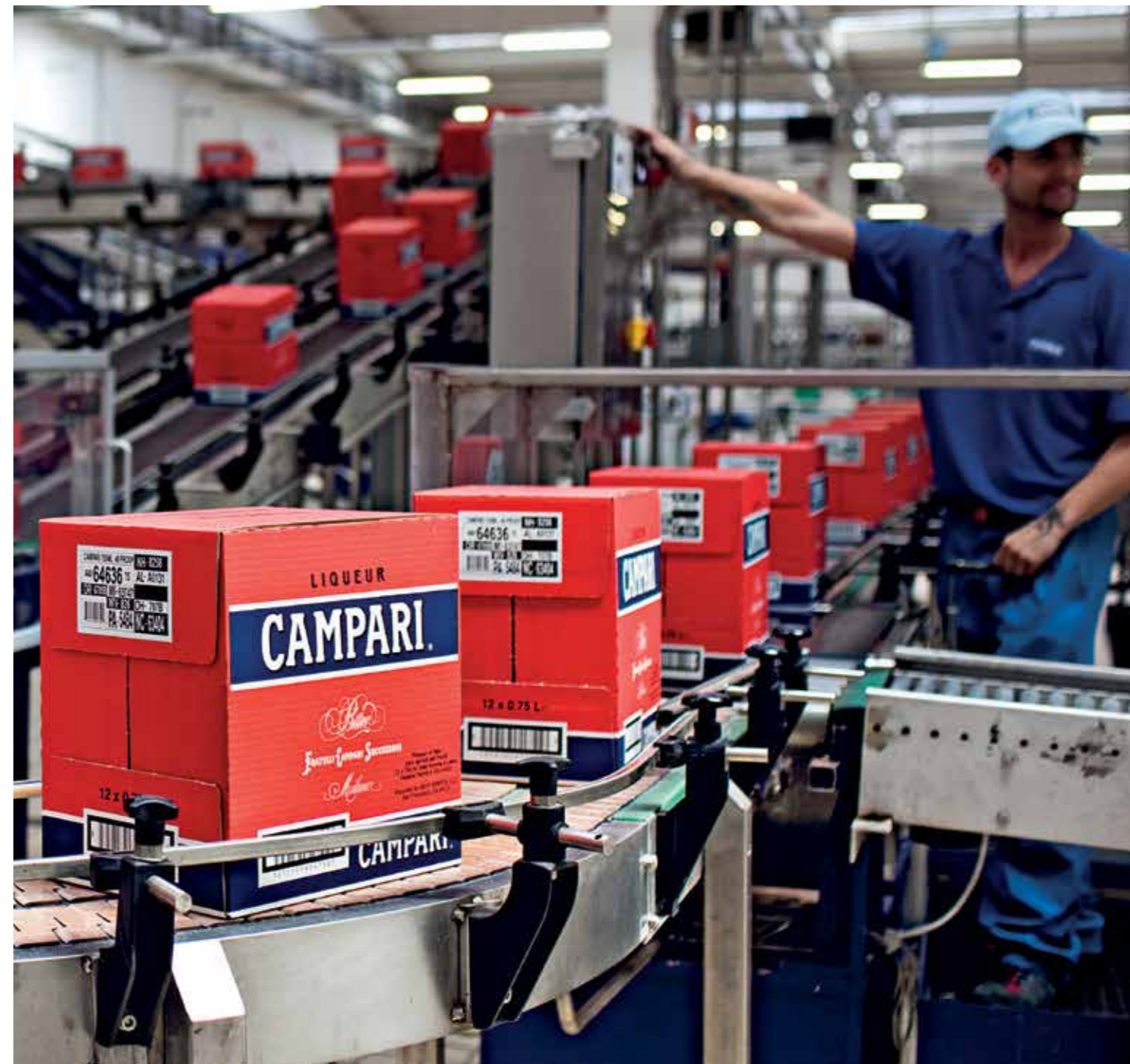
Equity Capital Markets

Abbiamo recentemente sottoscritto l’aumento di capitale di Saipem e 12 dei 15 aumenti di capitale nel settore bancario avvenuti in Italia dal 2011 ad oggi. Abbiamo inoltre agito come Global Coordinator per le quotazioni in Borsa di Inwit, Cerved e Fincantieri.

Global Transaction Banking

Il Global Transaction Banking (“GTB”) è la divisione di Deutsche Bank che offre prodotti e servizi di banca commerciale a grandi aziende e istituzioni finanziarie. La divisione propone soluzioni per la gestione della tesoreria (Cash Management), prodotti e servizi per le esigenze finanziarie del commercio internazionale (Trade Finance) e strutturazione di prestiti a medio e lungo termine per finanziare importazioni, esportazioni e investimenti all’estero (Structured Trade & Export Finance). Sviluppa inoltre servizi amministrativi su operazioni di capital markets ed altri tipi di finanziamento, attività di custodia e regolamento titoli, clearing, prestito titoli e banca depositaria (Institutional Cash & Securities Services).

PW&CC	CIB
GM	Deutsche AM



“Deutsche Bank ha gestito la quotazione in Borsa del Gruppo Campari nel 2001, e da allora ci ha sempre accompagnato nella crescita del nostro business”.

Bob Kunze Concewitz
CEO, Gruppo Campari

Very Deutsche
A fianco degli investitori istituzionali nei mercati globali

Global Markets è la divisione specializzata in intermediazione mobiliare, strategie e soluzioni di investimento, finanziamento e copertura del rischio destinate ad investitori istituzionali.

Operativa su tutte le principali piazze finanziarie e sui principali mercati regolamentati del mondo, la divisione segue le attività di strutturazione, trading e vendita di un'ampia gamma di prodotti finanziari (tra cui azioni, obbligazioni, valute e materie prime).

Global Markets opera attraverso le divisioni Institutional Client Group (ICG) e Research.

Il gruppo Institutional Client Group (ICG) si occupa dei clienti istituzionali. Gestisce tutte le attività di sales & trading, ricerca e strutturazione su titoli azionari, obbligazionari, valute e commodities, sia per la componente cash sia per quella derivatives.

La Research elabora analisi di mercato e di prodotto e strategie di trading per la clientela.

Deutsche Bank è al servizio dei più importanti clienti istituzionali italiani e si posiziona da sempre ai vertici delle principali classifiche di settore.

PW&CC	CIB
GM	Deutsche AM



Very Deutsche
Le gestioni fiduciarie per gli investitori

Tra i maggiori player a livello globale, Deutsche Asset Management coniuga la solidità del marchio Deutsche Bank con la professionalità e la forte presenza dell'Istituto sul territorio.

La divisione offre una gamma completa di prodotti e servizi per la gestione del risparmio nelle principali asset classes, attive, passive e alternative. Un'attività basata sull'attenta selezione delle migliori occasioni d'investimento presenti sul mercato.

Oltre a Fondi comuni, Sicav e investimenti attivi, Deutsche Asset Management offre un'ampia gamma di prodotti a gestione passiva che coprono una molteplicità di mercati e di asset class.

La divisione dispone inoltre, con Alternatives and Real Assets, di una piattaforma di gestione professionale degli investimenti immobiliari.

Nel 2015 le risorse affidate in gestione alla struttura in Italia hanno raggiunto una quota di circa 21 miliardi di Euro.

PW&CC	CIB
GM	Deutsche AM

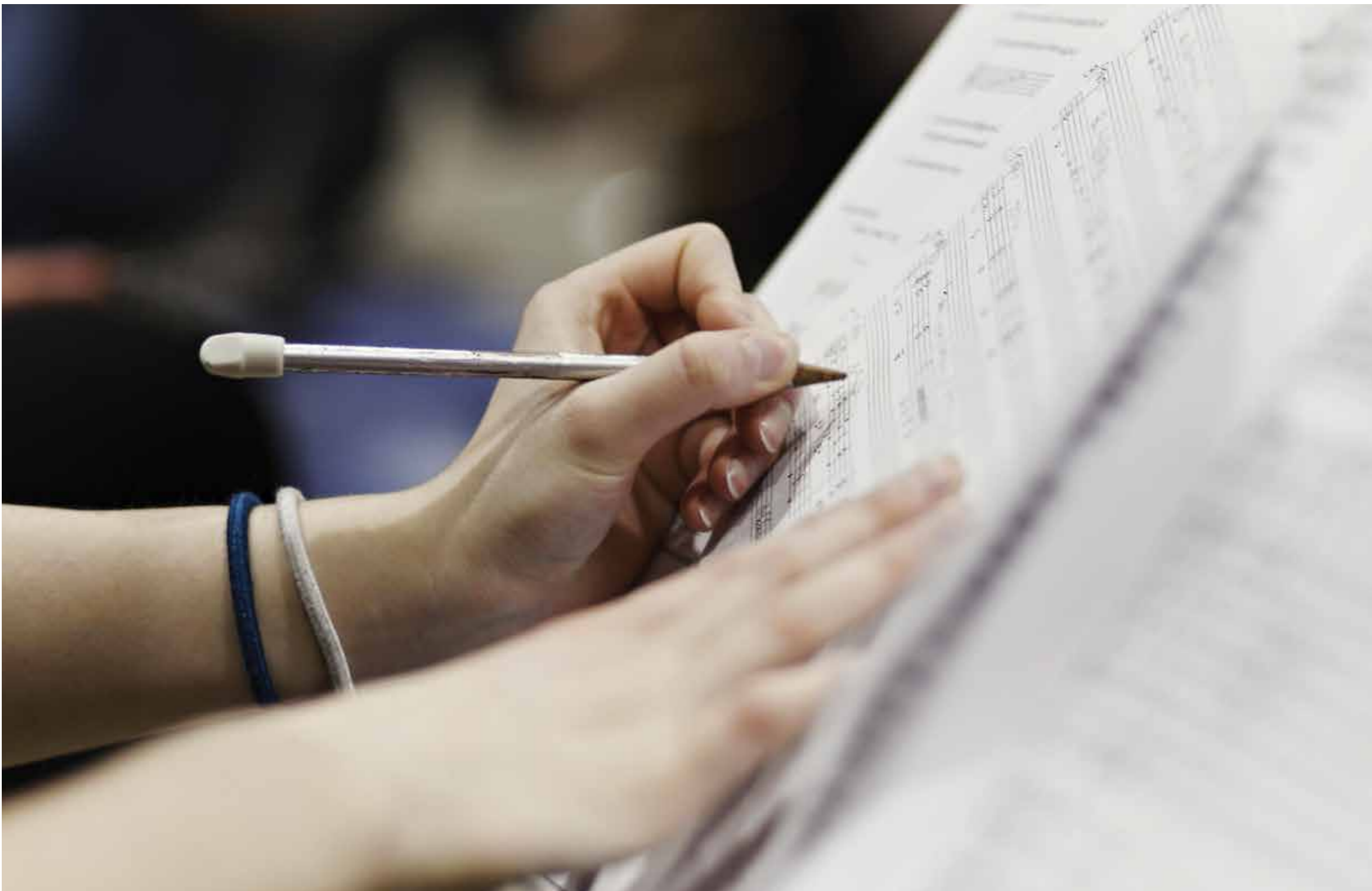


Fondazione

Diversity

Education

Arte



Oltre il business

La Fondazione Deutsche Bank Italia nasce nel 2013 come un motore per la creazione di capitale sociale nel nostro Paese.

Realizziamo progetti a favore di bambini, anziani e persone svantaggiate, al fianco di alcuni tra i più importanti enti benefici in Italia. Siamo sempre alla ricerca delle realtà più meritevoli, per costruire insieme il futuro della nostra comunità.

Tra i nostri partner annoveriamo la Fondazione Banco Alimentare Onlus, la comunità di San Patrignano, la comunità di Sant'Egidio, la Fondazione Theodora Onlus, Progetto Itaca, CAF - Onlus e l'Associazione Nazionale Sindrome di Williams. Lavoriamo inoltre al fianco del FAI - Fondo Ambiente Italiano per supportarlo nella salvaguardia dell'ambiente e del patrimonio artistico italiano, al fine di tramandarli alle generazioni future.

Deutsche Bank è anche membro dell'Advisory Board Italiano della task force sul Social Impact istituita dal G8 con l'obiettivo di innescare un processo di sviluppo sociale ed economico.

Unendo le nostre competenze in ambito finanziario al nostro impegno nei confronti della società ci orientiamo verso strumenti innovativi e competitivi dedicati al sociale.

Nel 2014 abbiamo emesso il primo Social Bond di Deutsche Bank in Italia a favore della Fondazione Banco Alimentare Onlus.

Nel 2015 abbiamo collocato uno strumento che investe in aziende conformi ai requisiti ESG (Environmental, Social, Governance), destinando parte dei proventi del collocamento ai progetti solidali della Fondazione Deutsche Bank Italia, che ha ampliato ulteriormente il suo raggio di intervento con l'avvio di nuovi progetti nel 2016.

Coinvolgiamo i nostri colleghi nell'impegno della Banca verso il sociale: più di 500 dipendenti in Italia dedicano il loro tempo ad attività di volontariato aziendale a favore di importanti realtà del territorio.

Fondazione	Diversity
Education	Arte



Fondazione	Diversity
Education	Arte

Very Deutsche
A fianco di tutti

Ci impegniamo a sviluppare una cultura aziendale basata sulla pluralità e sul rispetto reciproco. Attraverso iniziative specifiche, un'attenta gestione dei ruoli aziendali e dei sistemi di misurazione dei risultati, Deutsche Bank sta integrando profondamente il concetto di diversity ad ogni livello dell'organizzazione.

Dal 2011 siamo inoltre impegnati attivamente nella diffusione di una cultura aziendale orientata alle molteplici tipologie di diversity. Con il supporto dello European Diversity Council, promuoviamo iniziative rivolte ai dipendenti e clienti italiani per valorizzare la diversità come motore di innovazione per la società.

Nel 2012 abbiamo lanciato in Italia la Diversity Week, una settimana dedicata ai dipendenti, dove vengono promosse numerose iniziative volte a incentivare la cultura della pluralità e a riconoscere e rispettare le differenze.

Nel 2013 abbiamo realizzato, in partnership con Eni, la conferenza "Women in Business and Society", un evento dedicato all'Europa del futuro secondo una prospettiva al femminile, dove si confrontano punti di vista differenti, provenienti dal mondo istituzionale, finanziario, industriale, etico e scientifico. L'evento ha visto la partecipazione di oltre 600 ospiti e l'intervento straordinario di Leymah Gbowee, Premio Nobel per la Pace 2011.

Nel 2014 abbiamo lanciato anche in Italia il dbPride, che si occupa delle politiche di inclusione e della creazione di un ambiente lavorativo rispettoso per qualsiasi persona.

Nel 2015 e 2016 oltre 5.000 persone hanno partecipato alle nostre iniziative sulla Diversity. Abbiamo inoltre compiuto un ulteriore passo verso la parità di genere, con il 20,5% di donne in posizioni apicali, in linea con il Voluntary Commitment annunciato nel 2011.

"Se vuoi viaggiare veloce, viaggia da solo.
Se vuoi andare lontano, viaggia insieme a qualcun altro".

Leymah Gbowee
Premio Nobel per la Pace 2011 alla Women in Business and Society 2013



La Banca sostiene l'educazione in Italia promuovendo lo sviluppo dei giovani talenti. Dando loro la possibilità di scoprire e valorizzare le proprie potenzialità, Deutsche Bank investe nel nostro futuro.

Nel mondo accademico

Il nostro impegno per facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro si traduce nella collaborazione con il mondo universitario.

Siamo partner dal 1998 dell'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, con la quale abbiamo avviato una collaborazione strategica di supporto e selezione dei migliori laureati. Dal 2010 inoltre sosteniamo la ricerca e la formazione economico-finanziaria attraverso la cattedra permanente "Deutsche Bank Chair in Quantitative Finance and Asset Pricing".

Nel mondo delle "Arti e Mestieri"

Nel 2014 è nata "La regola del Talento", una pubblicazione dedicata a diciassette Scuole italiane d'Eccellenza, che insegnano ai giovani i mestieri artigianali di tradizione storica. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte con l'obiettivo di promuovere e tutelare il saper fare che ha reso celebre l'Italia in tutto il mondo.

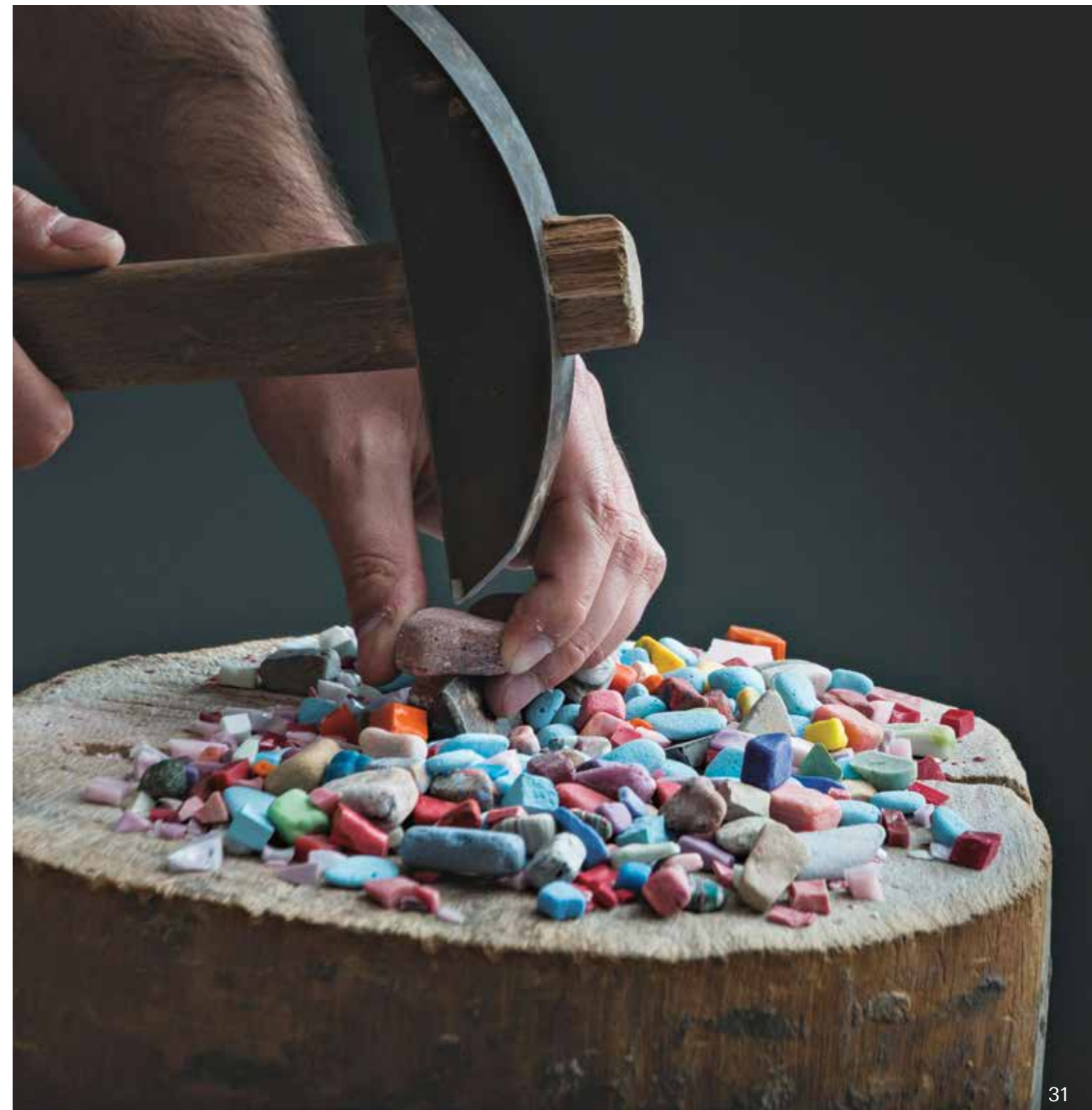
Fondazione	Diversity
Education	Arte

"L'impegno di Deutsche Bank si concretizza in due asset fondamentali per la Bocconi, ovvero il sostegno agli studenti più meritevoli e l'investimento in ricerca".

Bruno Pavesi
Consigliere Delegato, Università Commerciale Luigi Bocconi

"Grazie al progetto 'La Regola del Talento', abbiamo sostenuto e presentato le storie più emblematiche di territori e tradizioni, di innovazioni e di riconoscimenti che rendono l'Italia una grande fucina di bellezza".

Franco Cologni
Presidente, Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte





La creatività è parte integrante della nostra cultura aziendale. L'arte è in grado di stimolare le persone e mettere in discussione il loro modo di vedere la realtà, aprendo nuove prospettive e permettendo di trovare soluzioni innovative.

La Deutsche Bank Collection è una delle maggiori collezioni d'arte al mondo esposta in oltre 800 sedi permanenti dell'Istituto. La sezione italiana oggi comprende oltre 500 opere, ospitate nelle sedi di Milano e Roma.

Dal 2011 abbiamo presentato ogni anno al pubblico italiano le ultime tendenze dell'arte contemporanea attraverso le mostre di Yto Barrada, Imran Qureshi, Koki Tanaka e Basim Magdy (Deutsche Bank's "Artists of the Year"), di Georg Baselitz, tra gli artisti più illustri e poliedrici del dopoguerra, e di Tobias Rehberger Leone d'Oro alla Biennale di Venezia nel 2009.

Abbiamo inoltre rapporti di collaborazione con alcuni tra i più prestigiosi musei e fondazioni in Italia quali la Fondazione Prada di Milano e Venezia, il MART di Rovereto, Palazzo Strozzi di Firenze e il MAXXI di Roma, tramite il programma Deutsche Bank Art Card, che consente l'accesso gratuito a queste istituzioni.

Siamo infine main sponsor di Frieze Art Fair, tra le maggiori fiere d'arte contemporanea al mondo, che si tiene ogni anno a Londra e a New York.

“Le sfide e le difficoltà che affrontiamo definiscono il nostro modo di vedere le cose e di esprimere noi stessi. In queste situazioni, l'arte può essere davvero un mezzo molto potente”.

Imran Qureshi
Deutsche Bank's "Artist of the Year" 2013

Deutsche Bank's
Artists of the Year:

2010 - Wangechi Mutu, Kenya
2011 - Yto Barrada, Marocco
2012 - Roman Ondák, Slovacchia
2013 - Imran Qureshi, Pakistan
2014 - Victor Man, Romania
2015 - Koki Tanaka, Giappone
2016 - Basim Magdy, Egitto
2017 - Kemang Wa Lehulere, Sudafrica

La storia e i successi di Deutsche Bank dimostrano il valore del nostro lavoro. Con un forte posizionamento in Europa e una presenza significativa in America e in Asia, siamo in grado di affiancare i nostri clienti per ogni loro esigenza, offrendo un supporto concreto e affidabile.

Il modo in cui operiamo è però altrettanto importante.

Come istituzione finanziaria globale, adottiamo un modello di business socialmente responsabile, caratterizzato da elevati standard etici e professionali. Siamo sensibili agli interessi della società con l'obiettivo di creare valore per i nostri stakeholders: gli azionisti, i clienti, i dipendenti, i partners e la comunità in cui operiamo.

Deutsche Bank in Italia esprime tutte le eccellenze del nostro Gruppo, e molto altro ancora. Il nostro Paese ha caratteristiche uniche - l'impegno, la passione, la creatività, la capacità di relazione, la determinazione - che ci rendono un esempio in tutto il mondo, anche al di là del settore finanziario.

Flavio Valeri
Chief Country Officer



Note

Foto pagina 31
Scuola Mosaicisti del Friuli,
Spilimbergo (Pordenone)
© Laila Pozzo 2014

Foto pagina 32
© Vincenzo Castella 2012

Informazioni importanti

Il presente documento è stato redatto a scopo informativo e le informazioni in esso contenute non creano alcun obbligo legalmente vincolante per le parti. La sua pubblicazione non costituisce una modalità di offerta al pubblico da parte di Deutsche Bank e non costituisce o intende fornire alcun giudizio o raccomandazione, da parte della stessa, sull'opportunità di porre in essere alcuna transazione. Il presente documento non costituisce consulenza in materia di investimenti, né consulenza finanziaria, legale, contabile o fiscale. Le informazioni in esso contenute si basano su fonti da noi ritenute attendibili. La distribuzione del presente documento e la disponibilità dei prodotti o servizi in esso descritti potrebbero essere soggetti a restrizioni in alcune giurisdizioni. È vietato distribuire il presente documento, integralmente o in parte, senza la nostra espressa autorizzazione scritta. Deutsche Bank è autorizzata dalla German Banking Law (autorità competente: BaFin - Autorità di Vigilanza sui Servizi Finanziari). Per maggiori informazioni su Deutsche Bank, è possibile visitare i siti internet www.db.com e www.db.com/italia.

Deutsche Bank SpA
Piazza del Calendario, 3
20126 Milano, Italia
Tel. +39 02 4024.1
www.db.com/italia

© Deutsche Bank SpA



@deutschebankIT



Deutsche Bank



/DeutscheBankItalia



/DeutscheBankEasy